



SAP Analytics Forum – November 2020

Agenda – virtuelles Event


Ansprechpartner:

Stefan Sekerez, SAP
stefan.sekerez@sap.com
T +49 6227 742509
M +49 160 90821725

PUBLIC




SAP Analytics Forum

Agenda 19. November 2020

9:00	Check-in und gegenseitiges Kennenlernen			
10:00–10:15	Begrüßung			virtueller Keynote-Raum
10:15–11:00	K1: From Data Mining to Data Science <i>David Kriesel, international bekannter DataScientist & MachineLearner</i>			
11:00–11:50	K2: Strategie und Innovationen mit SAP Analytics <i>Frank Pilgrim, SAP</i>			
11:50–12:10	Kaffee & Netzwerken			
12:10–13:00	K3: SAP Data Warehouse Cloud – Innovationen mit Erfolgsgarant <i>Mohamed Abdel Hadi, SAP</i>			
13:00–14:00	Mittagspause			
	virtueller Raum A	virtueller Raum B	virtueller Raum C	virtueller Raum D
14:00–15:30	SAP Data Warehouse Strategie – von On-premise zu on Cloud SAP Roadmap <i>Daniel Felsmann, SAP</i>	Reporting mit SAP S/4HANA Cloud und SAP Analytics Cloud Embedded	SAP Analytics Cloud News, Überblick und Roadmap <i>Abassin Sidiq, SAP</i>	Liquiditätsplanung mit der SAP Analytics Cloud <i>Denis Titho, Stellwerk Consulting</i> 
15:30–16:00	Kaffee & Netzwerken			
16:00–17:30	Zusammenspiel aus SAP Data Warehouse Cloud und SAP Analytics Cloud <i>Jascha Kanngiesser, SAP</i> <i>Abassin Sidiq, SAP</i>	Artificial Intelligence based master data management using SAP Data Attribute Recommendation with Artificial Intelligence - English presentation - <i>Manivel Kulanthaivel, SAP</i>	SAP Analytics Cloud & Microsoft Office Integration, Überblick, Strategie <i>Alexander Peter, SAP</i>	Implementierung oder Deployment – Unterschiede zwischen On-prem und Cloud <i>Victor Gabriel Saiz Castillo, Coca Cola</i>
17:30–18:00	Fragerunde mit David Kriesel			
18:00–19:00	Abendveranstaltung: gemeinsame virtuelle Weinprobe mit Star-Sommelière Stephanie Döring inkl. Überraschungspaket			
19:00	Ende des ersten Veranstaltungstages und Möglichkeit zum Netzwerken			

SAP Analytics Forum

Agenda 20. November 2020

9:00–9:30	Gemeinsames virtuelles Frühstück zum gegenseitigen Kennenlernen			
	virtueller Raum A	virtueller Raum B	virtueller Raum C	virtueller Raum D
9:30–11:00	SAP BW/4HANA – Best Practice for Conversion, Data Modeling and Data Provisioning <i>Gordon Witzel, SAP</i>	SAP BusinessObjects 4.3 - und was nun? Der Weg zur optimalen Analytics Architektur News und Roadmap <i>Jörg Diekkämper, SAP</i>	Integrierte Finanzplanung mit SAP Analytics Cloud <i>Holger Faber, SAP</i>	SAP Advanced Analytics – Praxisbeispiele zum Orientierungsleitfaden <i>Gesa Fuchs, DSAG, Ferrero</i> <i>Dr. Ralf Finger, DSAG, Information Works</i> 
11:00–11:30	Kaffee & Netzwerken			
11:30–13:00	SAP S/4HANA Embedded Analytics: November Update <i>Katharina Doerr, SAP</i>	Dashboard Design und IBCS mit SAP Analytics Cloud <i>Prof. Dr. Erik Bertram, SAP</i> <i>Melanie Holzapfel, SAP</i>	SAP Analytics Cloud Analytics Designer Q4 Update <i>Jie Deng, SAP</i>	Idorsia simplifies data landscape with SAP Data Warehouse Cloud <i>Philipp May, s-peers</i> 
13:00–14:00	Mittagspause			
14:00–15:30	Workload Management mit SAP HANA <i>Uwe Heinz, SAP</i>	Security in der Cloud Architektur <i>Tobias Lejczyk, SAP</i>	Live Planung mit SAP BPC und SAP Analytics Cloud <i>Christof Rank, rankBI</i> 	Konzeptionierung von BI zum Intelligent Enterprise <i>Sebastian Klawonn, Digitelli</i>
15:30–15:45	Kurze Pause			
15:45–16:15	Closing Keynote: Achterbahnfahren mit SAP – A Story of the Intelligent Enterprise			
ca. 16:30	Ende der Veranstaltung			